



# KB Crawl diffuse à son tour un "livre blanc"

Aurélie Vathonne

Depuis quelques années, on a vu apparaître dans le monde de l'entreprise une nouvelle tendance : celle qui consiste à publier des livres blancs. Ce type de document était à l'origine réservé aux sources officielles, telles qu'un gouvernement ou une ONG. Mais il s'est étendu peu à peu à d'autres structures productrices : des associations, puis des cabinets de conseil, pour finir par être publié par toutes sortes d'entreprises, dans de multiples secteurs.

L'intitulé "livre blanc" confère implicitement au document un caractère officiel, qu'il puise dans son origine lointaine, et pourrait même lui faire attribuer des qualités de référence dans le domaine. Mais le lecteur prendra garde à toujours s'interroger sur l'identité, la légitimité et les intentions de son producteur.

Pour présenter son premier opus du genre, la société KB Crawl avait organisé fin mars un petit déjeuner au cours duquel furent exposées les grandes lignes du *Livre blanc sur la mise en place d'une cellule de veille sur Internet*. Leurs auteurs sont tous deux consultants chez KB-Crawl : Antoine Montoux, responsable de la formation et de l'accompagnement des clients faisant l'acquisition de l'outil et Frédéric Martinet, recruté plus récemment et auteur du blog Actulligence.

Le document s'appuie sur plus de 500 expériences partagées avec les clients de KB Crawl et se veut plus pragmatique que théorique, en s'adressant à tout type de structures, des PME aux grands groupes en passant par les administrations.

Il est composé de trois parties :

■ la première rappelle **les enjeux que l'on peut attribuer à la veille sur Internet**, en orientant cependant le discours vers une veille de type concurrentiel : améliorer la veille concurrentielle, surveiller les médias traditionnels, surveiller les blogs et les forums... Cette première partie rappelle à juste titre que la collecte d'informations n'est pas une fin en soi, mais une simple étape du processus de veille, et qu'une information n'a de valeur que si elle est transmise et utilisée pour agir ;

■ la seconde liste en détail **les différentes étapes préalables à la mise en place effective du processus de veille** : analyser l'existant, identifier les ressources humaines à impliquer, sélectionner un outil adapté aux besoins, planifier la mise en place et légitimer le projet. On saluera le rappel de ce dernier point essentiel, tant il est vrai que la réussite d'un projet de mise en place d'une cellule de veille sur Internet est en grande partie conditionnée par l'adhésion d'un certain nombre d'interlocuteurs-clés au sein de l'organisme ; on citera pour commencer le top management, mais aussi la DSI (service informatique), qui pourront selon leur niveau de conviction et d'implication, appuyer, encourager, ou au contraire freiner et limiter ;

■ la troisième enfin, est davantage centrée sur **l'organisation concrète du processus de veille sur Internet** (définition des axes, désignation des personnes responsables, sourcing) et s'appuie ensuite sur des exemples illustrés avec KB-Crawl (mise sous surveillance des différentes sources, organisation de la diffusion vers les destinataires, analyse collaborative des informations collectées grâce à certains modules spécifiques de KB Crawl, etc).

Le livre blanc ne reprend pas les trois "business cases" présentés oralement lors du petit-déjeuner de lancement, sans doute par souci de confidentialité, même si, en tout état de cause, aucun nom n'a été dévoilé. Il s'agit de cas concrets d'utilisation de KB-Crawl dans trois problématiques différentes : la mise en place d'une veille sectorielle au sein d'un organisme européen, le cas d'une veille concurrentielle au sein d'un groupe chimique, et la construction d'un plan de veille d'image pour les clients d'un cabinet d'avocats.

L'exposé dans son ensemble, à travers les grands principes et les différentes illustrations, a rappelé deux éléments essentiels qui sont loin d'être contradictoires : l'importance de procéder méthodiquement et de façon organisée en suivant une trame générale, qui varie peu d'un cas à l'autre, sans oublier que chaque veille doit s'adapter aux besoins de ses destinataires. En ce sens, les retours effectués par les utilisateurs du système sont souvent garants de la qualité des informations collectées puis transmises.

Si le but ultime de ce type de document est évidemment de créer un buzz autour du nom de KB-Crawl, ce *livre blanc sur la mise en place d'une cellule de veille sur Internet* n'en reste pas moins un document très clairement présenté, qui rassemble les jalons essentiels tout en donnant quelques conseils d'organisation et nous invitons nos lecteurs à le consulter en détail.

Il est téléchargeable gratuitement (mais après identification obligatoire) à l'adresse : [www.kbcrawl.net/fr/telechargement/livre-blanc.html](http://www.kbcrawl.net/fr/telechargement/livre-blanc.html)