

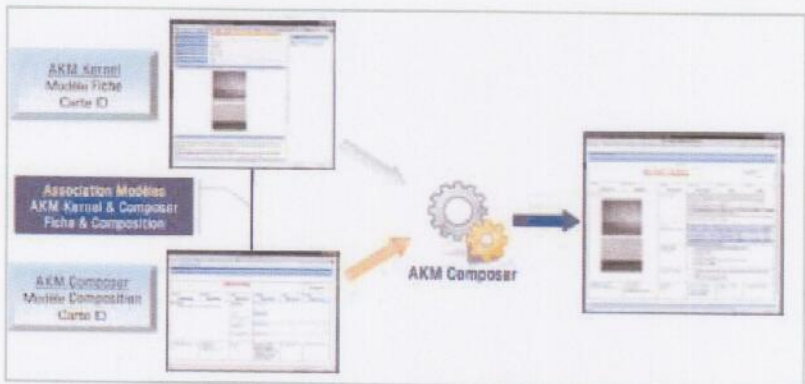
Alain Berger, directeur général d'Ardans, présentait la version 2 d'Ardans Knowledge Maker et une profusion d'applications personnalisées en entreprise.

Ardans Knowledge Maker répond aux besoins des organisations qui désirent capitaliser et valoriser leurs connaissances et maîtriser la boucle de retour d'expérience. Son noyau AKM Kernel et ses modules compagnons offrent, via une simple interface Web, une ergonomie adaptée à la consultation et à l'évolution de ces connaissances.



La profusion d'applications d'Ardans

Parmi les nombreuses applications personnalisées d'Ardans en entreprise, citons CLEOPATRA, cahier de laboratoire électronique ouvert au système de gestion du patrimoine et de la qualité d'AbAg, société qui développe des outils innovants de diagnostic sérologique des maladies infectieuses humaines. Il y avait également NIMPHEAS, projet pilote de la Société Générale, qui aide les opérateurs des back-offices à disposer des bonnes pratiques pour le traitement d'opérations complexes.. L'application a permis d'accélérer la montée en compétence des opérateurs et de diviser par deux leur durée de formation. Le projet-pilote est étendu en raison de son succès, appliqué d'abord à une centaine de personnes, actuellement à 300, à terme à 2500.



Les références de Knowledge Maker sont nombreuses, ArcelorMittal, PSA, Mitsubishi Electric, EDF, Vinci, Stago, Inserm, Fondation du ReIn, Veolia, SNCF, Ministère de l'Équipement, Ministère de la Justice, Mairie de Courbevoie, etc

Exalead s'allie à KB Crawl

Exalead, c'est plus de 155 personnes, plus de 170 clients, le doublement du personnel et le triplement du CA en 2007, le seul moteur de recherche français dans la Magic Quadrant du Gartner, l'axe principal du projet de moteur de recherche multimédia Quaero.

Et qui se ressemble s'assemble : l'entreprise dynamique s'allie à une autre entreprise dynamique, KB Crawl - 20 personnes, près de 500 sites en France, le spécialiste de l'automatisation de la veille sur Internet.

C'est à la demande de clients que KB Crawl et Exalead ont décidé d'interfacer leurs produits de veille sur Internet, de moteur de recherche et d'indexation, pour arriver à une solution optimale.

KB Crawl axe une partie de ses efforts commerciaux vers l'international et compte déjà des clients dans plusieurs pays grâce à sa version anglaise du logiciel : Belgique, Luxembourg, Suisse, Canada, Maroc, Pays-Bas, Grande-Bretagne. Il s'apprête à lancer une véritable plate-forme de veille..

Exalead, à la confluence des moteurs d'entreprise et grand public a une technologie unique qu'il décline en outils desktop, entreprise et datacenter. Ses derniers perfectionnements concernent la cartographie, l'extraction d'entités, le speech to text. 100 millions de visiteurs uniques mensuels utilisent la technologie Exalead. M. Boris

Lire l'interview de François Bourdoncle - Focus Innovation