

VEILLE ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE A LA CCI DU LOIRET, LE COMPTE RENDU

Juillet 2, 2008, 12:11

Nous avons été accueillis hier à la CCI pour une conférence sur le thème de la veille et de l'intelligence économique..



En voici un compte rendu sommaire :

* Introduction d'Yves BROUSSOUX, Président de la CCI.

* Hervé BURDIN, Co-directeur du master SVETIC à l'IAE, nous présente le baromètre de la veille réalisé par l'IAE en partenariat avec DIGIMIND.

Quelques points importants :

- L'étude a été réalisée auprès des 1500 plus grandes entreprises françaises.
- Budget moyen de 80 000€ en croissance pour 92% des répondants.
- 60% des demandes sont ponctuelles.
- 28% n'utilisent aucun logiciel de veille.
- Presse et média sont les plus surveillés.
- Faible surveillance des blogs et forums.
- De 50 à 500 sources surveillées en moyenne, de 2500 à 5000 pour les spécialistes.
- Les utilisateurs de la veille ont le plus souvent des fonctions Marketing, Business-développement, Stratégie.
- Les objectifs de la veille: 77% protection et développement de parts de marché, 70% développement de produits innovants, 41% fusions acquisitions, 40% nouveaux marchés à l'étranger, 33% défense de l'image de l'entreprise.

* Frédéric MARTINET, Consultant **KB Crawl**, nous parle de la veille image et de l'évaluation de l'autorité et de la notoriété, méthodologie et outils de mise en surveillance.

Quelques points importants :

- L'image de l'entreprise dépend aussi de l'opinion des consommateurs.
- L'internaute peut diffuser gratuitement son propre avis, un internaute mécontent représente un danger potentiel important.
- Endiguer un buzz médiatique peut être difficile voire impossible.
- Internet peut être un véritable terrain d'influence ou de contre influence.
- L'autorité : personne, œuvre ou contenu qui sert de référence et à laquelle on reconnaît une valeur certaine.
- Se poser les bonnes questions pour évaluer l'autorité d'un contenu: Qui l'a publié ? et en quoi fait-il autorité ?
- Différents outils de veille image : Google alerts, Flux et lecteurs RSS, Logiciels de veille.

* Charles TOSTAIN, Consultant Sécurité Informatique IBM, nous parle de l'identification, du traitement et de la protection de l'information.

Quelques points importants :

- Une formule marquante: " Pour croire avec certitude, il faut commencer par douter."
- " 80% des informations qui nous intéressent sont publiques."
- " 75% des vols d'informations confidentielles étudiées ont été perpétrées par des employés actifs."
- " 45% d'entre eux avaient déjà accepté un emploi ailleurs" ...
- "... les concepteurs et les scientifiques ont tendance à considérer le capital intellectuel de l'entreprise comme le leur... et souhaitent le garder en partant".
- Les bonnes questions à se poser : La porte est-elle fermée aux intrus ? Qui peut entrer ? Que peuvent-ils voir et faire ? Suis-je en situation de risque ?

* Fatimata DIALLO et Hervé BURDIN, commentent les résultats de l'enquête " Les pratiques des entreprises en matière de veille et d'intelligence économique"

Quelques points importants :

- Les sources d'informations les plus sollicitées sont, la presse spécialisée (24%), internet (20%) et les réseaux, clubs ou fédérations professionnelles (17%).

- 8% des chefs d'entreprise ont déclaré avoir un service dédié à la veille.
- 79% des dirigeants réalisent eux même la recherche d'informations.
- 65% des répondants ne définissent pas en amont les besoins de veille, la veille est réalisée au gré des problématiques que rencontre l'entreprise.
- Les outils les plus cités sont les moteurs de recherche généralistes (Google, Yahoo, etc..).
- les origines de la pratique de l'IE : "Curiosité intellectuelle (56.25%), Formation (4.17%), Sensibilisation (33.33%), opportunité de développement (58.33%) et Problème de sécurité (10.42%)"... N.B.: Il est probable que la curiosité intellectuelle soit liée à une sensibilisation préalable.

-Les principales difficultés sont : le manque de temps, le manque de ressources financières, humaines ou techniques et le manque de méthodologie.

* La conférence s'est terminée par des échanges autour du cocktail.

Un grand merci à la CCI pour l'organisation et à Christine ROUZIOUX pour l'animation de cet évènement intéressant et enrichissant, comme toujours, ainsi qu'aux intervenants qui ont malheureusement manqué de temps pour entrer plus dans les détails...

En savoir plus... : Le Blog du [Club Business 45](#).

Source : <http://oresis.wordpress.com/2008/07/02/veille-et-intelligence-economique-a-la-cci-du-loiret-le-compte-rendu/>