

## Lancer l'impression

<http://www.journaldunet.com/solutions/intranet-extranet/dossier/les-plates-formes-de-veille-s-emancipent-des-contenus-statiques/les-autres-offres-du-marche-de-la-veille.shtml>

## Les autres offres du marché de la veille

Les autres offres du marché	
Aignes / WebSite Watcher	Compatible avec les systèmes d'exploitation Windows, cette solution de veille est pour le moment uniquement disponible en mode internalisé. Parmi ses principales fonctionnalités, on trouve la recherche, la collecte et la surveillance des données multisources. Un espace d'archivage local est présent dans la version payante de ce progiciel
Arisem / Kaliwatch Information Miner et Kaliwatch Server	Racheté en 2004 par Thales, Arisem propose deux offres complémentaires de veille : Kaliwatch Information Miner et Kaliwatch Server. Alors que la première est disponible en ASP, la seconde est une plate-forme de veille internalisée. Kaliwatch Information Miner permet de collecter, classer et rechercher de l'information en mode multilingue
iScope / Keywatch 4.0	L'éditeur propose son offre de veille indépendamment en mode internalisé ou bien SaaS. Reposant sur une technologie de crawl générique, Keywatch 4.0 est capable de rechercher, d'indexer et d'analyser les sources complexes d'informations. Le format Flash est par ailleurs pris en charge, tout comme les sources de contenus en streaming. L'éditeur a réalisé un chiffre d'affaires de 400 000 euros et compte plus de 2 000 utilisateurs dans le monde. Parmi ses références clients, on trouve notamment la Coface, Renault, l'Expansion...
Ixxo / Squido	Disponible en mode SaaS, cette offre de veille est commercialisée depuis 1 an. Elle permet d'explorer et de cartographier différentes sources d'informations et de bases documentaires en prenant en charge les formats HTTP, RSS, Office, PDF mais également les podcasts et les videocats. Supportant jusqu'à 50 langues en natif, Squido est actuellement utilisée par une vingtaine de clients en France dont l'Ecole des Mines, Nestlé et ST Microelectronics. La tarification de la solution débute à partir de 5 000 euros
KB Crawl / KB Platform	Cette solution permet de diffuser des informations de veille directement au sein des portails Web et intranet ou des systèmes de gestion de bases de données sous PHP-SQL. La dernière version du moteur de veille KB Crawl disponible ce mois-ci est dotée d'une technologie permettant de structurer les informations non structurées au format Flash notamment. La tarification de KB Platform débute à partir de 15 000 euros en licence installée et de 7 500 euros par an en mode SaaS
Knowings / PackVeille 2.0	La solution de veille proposée par Knowings s'appuie en partie sur un partenariat OEM signé avec KB Crawl en septembre 2008. Mais il propose également un module d'analyse sémantique. Cette offre est disponible à partir de 15 000 par an en mode SaaS. Cosmed, Brittany Ferries et Protéines sont des utilisateurs de l'offre PackVeille 2.0
PolySpot / PolySpot Enterprise Search	L'éditeur de solutions de recherche a étoffé son moteur avec une bibliothèque de crawlers spécifiques permettant d'extraire les données dans une grande variété de formats. PolySpot Enterprise Search permet également d'injecter les résultats de ses informations de veille directement dans les portails et solutions d'ECM SharePoint, EMC-Documentum ou encore FileNet.
Quam Contact Intelligence / QES	Les principaux atouts de QES sont la possibilité de fédération des critères de veille et de recherche au sein d'une application unifiée et de recourir à des automates de surveillance et de collecte de données. L'éditeur propose également une console d'administration centralisée pour gérer différents profils de veilleurs
Sinequa / CS	Utilisée par plus de 200 entreprises dans le monde, la technologie de recherche et de veille développée par Sinequa combine plusieurs briques d'analyse sémantique, linguistique, statistique et morphosyntaxique. Une fonctionnalité optionnelle de speech to text est par ailleurs proposée pour transcrire à la volée des enregistrements audio ou vidéo
Spotter / Mediaspotter, Spotrack et Smart Mapping	Créé en 1998, Spotter a développé depuis 2002 sa propre technologie de veille et d'analyse. Sa plate-forme Mediaspotter, disponible en mode SaaS, a été complétée par les outils de suivi et de collecte de données Spotrack et de cartographie Smart Mapping. La Commission Européenne, Goodyear, Gaz de France Réseau Distribution et la Fédération Internationale d'Athlétisme font partie de ses principaux clients.

Source : JDN Solutions