



Découvrez KB Platform, le portail de veille 4, au salon I-Expo

Écrit par Olivier Guitton

10-06-2009

A l'occasion d'I-Expo 2009, le salon de l'information numérique les 17-18 juin 2009 à Paris, KB Crawl SAS présente KB Platform, son portail de veille 4 qui répond aux besoins des entreprises de diffusion et de partage de l'information. De grands comptes tels que BNP Paribas, le CTA ou Ingenico ont déjà adopté cette solution.

Une plate-forme stratégique reposant sur KB Crawl 4

Basé sur le moteur de veille nouvelle génération KB Crawl 4, lancé en mars 2009, KB Platform permet aux veilleurs de diffuser des informations pertinentes dans le cadre d'un portail orienté Web 2.0. KB Crawl 4 constitue le coeur de la technologie permettant de collecter l'information structurée (RSS, bases de données en ligne, etc.) ou non-structurée (Sites Web, réseaux sociaux, forums, etc.) provenant du Web. Cette information, pré-filtrée et catégorisée, est ensuite automatiquement ex portée vers un système de gestion de contenu (CMS). Elle est enfin complétée par des informations de terrain et publiée par les veilleurs en fonction de l'intérêt des destinataires finaux (Direction générale, Communication, Recherche & Développement). "KB Platform répond au besoin de diffuser des informations par des formes plus évoluées que les emails et mieux adaptées à leurs destinataires." précise Bruno Etienne, Président de KB Crawl SAS.

KB Platform vue par des clients

A l'issue d'un Club Utilisateur en 2007, BNP Paribas a été le premier client à mettre en place ce portail de veille. Les études économiques de BNP Paribas disposant d'un moteur de recherche alimenté par KB Crawl, les veilleurs ont souhaité l'enrichir en proposant un système de publication via des Widgets (petites fenêtres graphiques présentant les alertes). Michel Bernardini aux Etudes Economiques précise " la réactivité des équipes de KB Crawl SAS et la souplesse du Web 2.0 ont rendu possible ce projet qui alimente en info continue l'Intranet Corporate de BNP Paribas, accessible à 90 000 utilisateurs."