


# Blog Opinion Watch

## Profession : Directeur Conseil chez Publicis Consultants | Net Intelligenz

 décembre 31, 2008

**Dimitri Granger** vient récemment d'être promu au poste de directeur conseil au sein de l'agence **Net Intelligenz**, le pool d'expert de Publicis Consultants sur les dossiers de veille d'opinion, de RP 2.0, d'influence et de gestion de dispositifs communautaires online. Il succède ainsi à **Stanislas Magniant**, cofondateur du site **Netpolitique.net** et régulièrement sollicité pour donner son point de vue sur la communication politique sur le web, qui part pour intégrer **la matrice**. Retour sur le parcours et les expériences pro du nouveau responsable du département Veille/PR online, qui dirige aujourd'hui une équipe de 25 personnes.

**Sur le plan des études**, Dimitri a un parcours atypique puisqu'il a d'abord obtenu une Maîtrise d'Histoire Contemporaine à l'Université de Versailles avant de bifurquer vers la communication institutionnelle avec un DESS au **Celsa**.

**Sur le plan professionnel**, il a débuté sa carrière en 2002 chez **Euro RSCG & Co** où il a participé à la conception et la mise en œuvre de stratégies corporates et d'influence auprès de grands comptes. En 2005 et après cette première expérience en agence, Il devient chargé de veille au sein du pôle "Gestion de Crise" de la **SNCF**. La cellule est pilotée par **Céline Sibert**, directrice des stratégies de communication de crise, qui a parfaitement intégré les enjeux liés au foisonnement des conversations sur les média sociaux, et encore plus pour une entreprise publiquement exposée comme la SNCF, qui génère un **mécontentement quotidien** chez une partie de **ses usagers**. Depuis 2005, l'équipe de veille a du faire face à un **détournement de logo** sur le blog Train-Train quotidien et à de fâcheuses rumeurs désamorçées à la fois sur **Hoax Buster** et par des **communications directes aux blogueurs**; le tout accompagné d'actions en justice et orchestré de manière très réactive. Le lancement de la plateforme **Opinions & Débats** en collaboration avec Net Intelligenz est certainement aussi le fruit de cette prise de conscience car elle permet de tisser des relations constructives entre internautes et porte-paroles de la SNCF. Le site compte aujourd'hui 2000 visiteurs/jour et 9500 membres (Sur ce sujet, lire la **Case Study** de Net Intelligenz).

**Dans ce contexte**, Dimitri a participé à la réorganisation de la veille stratégique en choisissant d'implanter le logiciel **KB Crawl** en 2006 et après une étude de marché. Les 150 sources indexées sont crawlées deux fois par jour et les informations sont redistribuées dans les différentes sous-directions du groupe sous forme de rapports de veille. Cette expérience lui aura sans doute été très profitable tant dans l'administration d'un logiciel de veille qu'en terme de gestion de crise et de community management. Il a d'ailleurs animé un atelier au salon **ICC 2007** pour en restituer les enseignements.

**Dimitri Granger rejoint finalement Publicis Consultants en 2007** en tant que Consultant Senior et devient aujourd'hui Directeur Conseil en charge du département Veille/PR online, sous la supervision de **Xavier Théry**. Parmi les opérations réalisées par l'agence, on peut citer notamment la création en juillet 2008 du **Skyblog de la Halde** qui avait été positivement accueilli sur Internet ou encore l'animation du fil d'informations **Renault Live** sur Twitter lors du Salon de l'Automobile [ Dommage que ce Twitt' ne soit pas devenu un élément de dialogue sur le

long terme entre Renault et ses observateurs, là où [General Motors](#) a décidé de pérenniser la [démarche](#) ]. Enfin, viennent s'ajouter les prestations de veille d'opinion sur des sujets économiques, environnementaux et institutionnels...Par ailleurs, si vous souhaitez suivre les lectures Net Intelligenz, je vous recommande l'abonnement au compte [Delicious](#) de l'équipe.

**Un parcours sans faute** donc, alliant connaissances théoriques en communication, expérience en agence et dans une grande entreprise et enfin compétences opérationnelles en matière de veille. Je lui souhaite bonne chance pour la suite et le remercie d'avoir répondu à nos interrogations.

*[MAJ 15/01 : Suite à l'intervention de Stanilas Magniant et Dimitri Granger dans les commentaires]*